ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| *Раздел* | *Описание содержание раздела*  |
| Название проекта  | Витаминный чай |
| Команда проекта  | Шахворостова Ульяна Евгеньевна 2491Сопегина Виктория Алексеевна 2481Павлова Александра Анатольевна 2481Цветкова Анастасия Сергеевна 2491Сурминова Ангелина Сергеевна 2491Акопян Ашот Арамович 2651Куштарбекова Эльвира Куштарбековна 2491Бугаев Вадим Александрович 2141 |
| Наставник команды  | Бевз Светлана Яковлевна |
| Сроки выполнения проекта  | 1 семестр |
| Тип проекта  | Инновационный  |
| Проблема, которую решает проект | Зимой свежие ягоды становятся менее доступными, что ограничивает возможности потребления людьми натуральных витаминов. |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | Качество продукта |
| Актуальность  | Использование натуральных напитков в свете растущего интереса к здоровому образу жизни и экономическим продуктам. |
| Целевая аудитория | Любители здорового образа жизни, натуральных продуктов, молодежь и взрослое население. |
| цель | Создать и внедрить техническую карту инновационного продукта из свежих ягод, популяризируя его как полезный натуральный напиток. |
| Задачи | Проанализировать и выявить аналоги и конкурентов; Охарактеризовать ягоды при производстве чая;Разработать рецептуры трех видов чая;Подобрать компоненты для чая;Провести опрос у целевой аудитории;Провести дегустацию образцов продукта. |
| Конкуренты и аналоги | Конкуренты – Чистая линия и Оriginal-eco, аналоги - травяные сборы |
| Новизна | Создание уникальной технологии изготовления замороженных витаминных чаев, которые позволят использовать местные ягоды круглый год. |
| Риски | - часть витаминов разрушится в процессе приготовления напитков- аллергии на компоненты чая- недобросовесные поставщики предоставят нам некачественное ягодное сырье |
| Результат\ продукт | Новый вид чая из свежих ягод  |
| Ключевые характеристики продукта: А. исчисляемыеБ. неисчисляемые  | А: количество сырья, рецептура, материалы для производства.Б: вкус, цвет, крепость, аромат, экологичность. |
| Необходимые ресурсы. Смета расходов |  |
| Источник и объёмы дохода |  |
| Каналы продвижения | Сайты, сарафанное радио |
| Партнёры: в том числе заказчики проекта | Потапов И. В. |
| Достигнутый уровень результата  | Разработана концепция |
| Этап реализации  | Работа над тех.картой |