ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| *Раздел* | *Описание содержание раздела* |
| Название проекта | Витаминный чай |
| Команда проекта | Шахворостова Ульяна Евгеньевна 2491  Сопегина Виктория Алексеевна 2481  Павлова Александра Анатольевна 2481  Цветкова Анастасия Сергеевна 2491  Сурминова Ангелина Сергеевна 2491  Акопян Ашот Арамович 2651  Куштарбекова Эльвира Куштарбековна 2491  Бугаев Вадим Александрович 2141 |
| Наставник команды | Бевз Светлана Яковлевна |
| Сроки выполнения проекта | 1 семестр |
| Тип проекта | Инновационный |
| Проблема, которую решает проект | Зимой свежие ягоды становятся менее доступными, что ограничивает возможности потребления людьми натуральных витаминов. |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | Качество продукта |
| Актуальность | Использование натуральных напитков в свете растущего интереса к здоровому образу жизни и экономическим продуктам. |
| Целевая аудитория | Любители здорового образа жизни, натуральных продуктов, молодежь и взрослое население. |
| цель | Создать и внедрить техническую карту инновационного продукта из свежих ягод, популяризируя его как полезный натуральный напиток. |
| Задачи | Проанализировать и выявить аналоги и конкурентов;  Охарактеризовать ягоды при производстве чая;  Разработать рецептуры трех видов чая;  Подобрать компоненты для чая;  Провести опрос у целевой аудитории;  Провести дегустацию образцов продукта. |
| Конкуренты и аналоги | Конкуренты – Чистая линия и Оriginal-eco, аналоги - травяные сборы |
| Новизна | Создание уникальной технологии изготовления замороженных витаминных чаев, которые позволят использовать местные ягоды круглый год. |
| Риски | - часть витаминов разрушится в процессе приготовления напитков  - аллергии на компоненты чая  - недобросовесные поставщики предоставят нам некачественное ягодное сырье |
| Результат\ продукт | Новый вид чая из свежих ягод |
| Ключевые характеристики продукта:  А. исчисляемые  Б. неисчисляемые | А: количество сырья, рецептура, материалы для производства.  Б: вкус, цвет, крепость, аромат, экологичность. |
| Необходимые ресурсы. Смета расходов |  |
| Источник и объёмы дохода |  |
| Каналы продвижения | Сайты, сарафанное радио |
| Партнёры: в том числе заказчики проекта | Потапов И. В. |
| Достигнутый уровень результата | Разработана концепция |
| Этап реализации | Работа над тех.картой |